



Campanha Salarial 2010: assembleia é nesta quinta

Nesta quinta-feira, dia 8 de julho, às 18 horas, no auditório do Sindicato, tem assembleia para debate da Campanha Salarial 2010. Essa assembleia é preparatória para a Conferência Interestadual dos Bancários do Rio de Janeiro e Espírito Santo, evento que será realizado em Campos(RJ) no dia 17 de julho, e para a Conferência Nacional da categoria, que vai acontecer no final do mês.

Na avaliação do Sindicato, os bancários não podem abrir mão neste ano da luta pela isonomia nos bancos públicos, assim como pela adoção do piso do Dieese como salário de ingresso, com reflexos nas demais faixas de salário, e pela reposição das perdas inflacionárias.

Remuneração

Um estudo preliminar do DIEESE sobre a composição da remuneração total dos bancários aponta que, de acordo com o estabelecido na Convenção Coletiva 2009, um trabalhador com salário próximo do piso teria sua remuneração total dividida da seguinte forma: 58,5% remuneração fixa direta, 34,1% remuneração fixa indireta (auxílio-alimentação, vale-transporte, auxílio-creche e outros) e 7,4% remuneração variável (vin-

culada às metas). Essa composição mostra como o salário direto dos bancários está perdendo espaço para a remuneração indireta e para a remuneração variável, cujas metas tanto adoecem os trabalhadores. Isso só será revertido com a valorização dos salários. Daí a importância de a categoria jogar peso nas reivindicações de índice de reajuste salarial e do piso do Dieese.

Emprego e lucro

Outro dado importante para nortear a atuação dos bancários nesta campanha é a redução do número de empregos no setor bancário, que caiu de 863.499, em 1989, para 461.713, neste ano, segundo dados divulgados pela Contraf. O desemprego no setor contrasta com o lucro dos bancos. Em 2009, por exemplo, o Banco do Brasil, o Itaú Unibanco, o Bradesco, o Santander, a Caixa Econômica Federal e o HSBC acumularam juntos um lucro de R\$ 37,404 bilhões. Os números só reafirmam que enquanto exploram os trabalhadores os bancos aumentam seus lucros.

Eixos

Os indicativos de eixos da Campanha 2010 definidos pelo Comando Nacional dos Bancários são remuneração, saúde do trabalhador e segurança bancária, emprego e sistema financeiro.

FAVOR AFIXAR NO QUADRO DE AVISOS